

교보문고의 데이터 전략

데이터 인텔리전스팀
데이터 분석 컨설팅 파트 리더, 장현철



데이터 전략이란 무엇일까요?



데이터 전략...
참 좋은데...
어떻게 표현할
방법이 없네...



기업 데이터 전략의 광범위함



데이터 기반의 의사결정



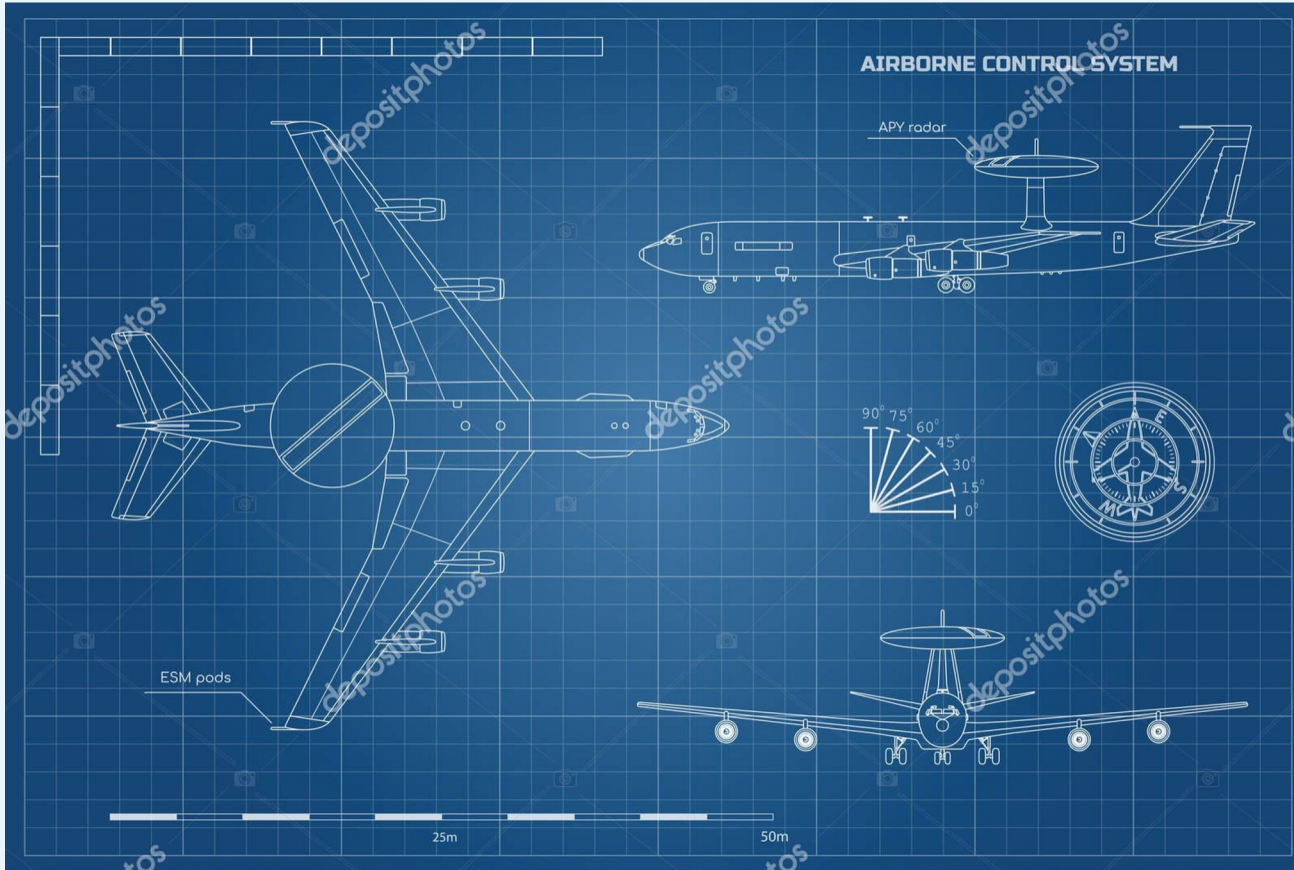
데이터 품질 표준화



데이터비즈니스
가치 창출



데이터 전략을 위한 청사진



출처: <https://depositphotos.com/>

명확한 비전 및 목표

전략 조직 구조와 역할 정의

고도화를 위한 로드맵

데이터 정책 및 표준 개발

데이터 인식 및 문화 개선

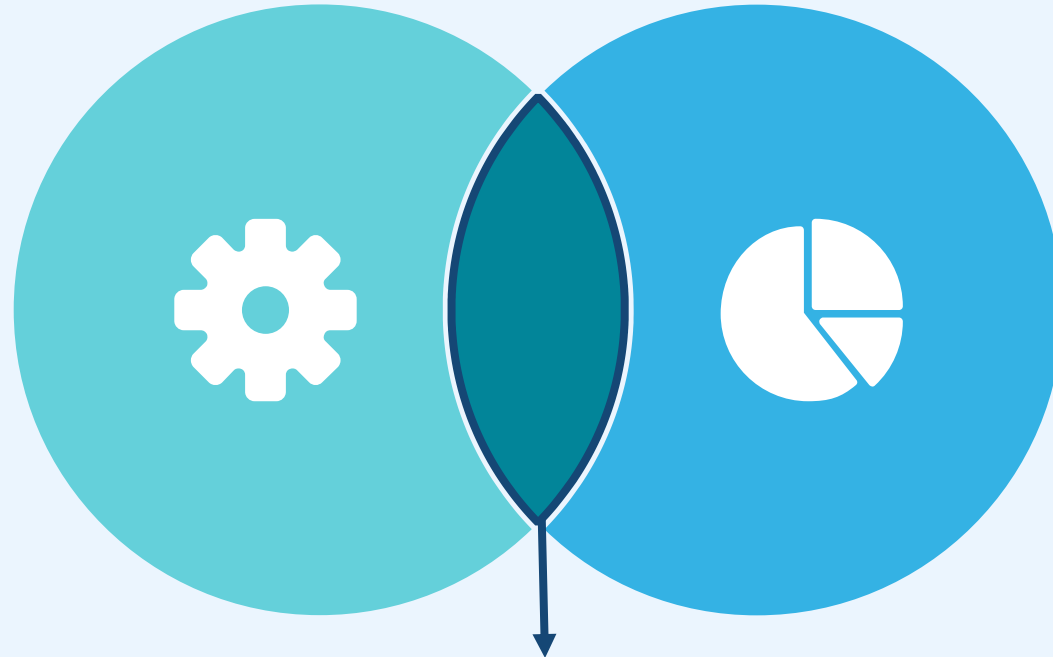
교보문고의 청사진

Data 민주화와 Data-Driven 문화

Tableau
DataFest

Data 민주화

모든 구성원이
누구나 빠르고 정확한



Digital Transformation

기업의 모든 부문을
디지털 환경으로 혁신하는

Data-Driven 문화

모든 구성원이
정확한 데이터 기반의
의사 결정하는



교보문고의 Data-driven 문화

Data-Driven 문화의 필수 4요소

Tableau
DataFest

역할과 책임

데이터 전문가
시민 분석가
일반 사용자

문화

데이터 인식 개선
데이터 기반의 소통
데이터 윤리 의식

기술

클라우드
DW(Data warehouse)
AI 모델

정책과 표준

데이터 표준화
데이터 품질 및 보안



Data-Driven 문화 정착의 여정



Data-Driven 여정의 멤버

데이터 인텔리전스팀 구성 및 역할

Data Intelligence



Data
Analyst



Data
Engineer



Data
Scientist

데이터 전략 자산화 및 수익화

데이터 공급 플랫폼 구축을
통한 수익화 모델 및 판매
채널 개설

데이터 거버넌스 체계 구축 및 고도화

클라우드 기반의 전사
데이터 분석 시스템 구축 및
데이터 분석

AI 모델 개발

딥러닝 기반 수요예측,
추천, 고객 행동 예측 등의
모델 개발

데이터 기반 프로세스 지원 업무 효율화

데이터에 기반한 오프라인
재고 관리, 고객 및 상품
분석을 통한 업무 효율 개선

Data-Driven을 위한 로드맵

팀 빌딩 이후 Data-Driven문화 발전을 위한 로드맵

Tableau
DataFest



2022
~2023



2024



2025



2026

① 클라우드 기반의
데이터 환경(DW) 구축

② 데이터 공급/분석
플랫폼 1차 구축

① 데이터 공급/분석 플랫폼
고도화

② 전사 데이터 분석 교육
및 시민 분석가 양성

③ 데이터 제품 개발
및 수익화

① 데이터 플랫폼
생태계 확장

② 데이터 제품
수익화 확대

① 파트너십을 통한
지식 / 문화 / 예술 데이터
네트워크 구성

Data-Driven 문화 정착의 성공 조건

Data driven 문화 정착의 성공 조건과 의미



Data-Driven 문화 정착의 성공 조건

Data driven 문화 정착의 성공 조건과 의미



- ✓ 클라우드 컴퓨팅
- ✓ 디지털 경험
- ✓ AI system
- ✓ 빅 데이터

Data-Driven 문화 정착의 성공 조건

Data driven 문화 정착의 성공 조건과 의미

✓ 데이터 기반의 의사결정

✓ 데이터 접근성

✓ 데이터 리터러시

✓ 데이터 품질 관리



문화 확산과 인식 개선의 어려움

Data-Driven 문화 정착의 고충

데이터 리터러시 부족

데이터 윤리 부족

조직의 문화적 저항

데이터 사일로 이슈

빠른 기술 변화
대응 능력 부족



전사 데이터 정책 수립

전사 활용 지표 및 데이터 정합성 확보를 위한 정책 수립

Tableau
DataFest



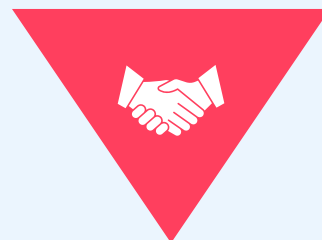
2023.10

전사 데이터
활용 현황 파악



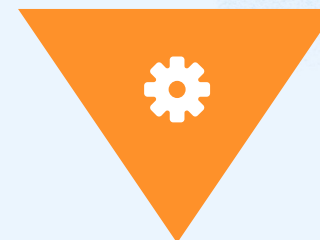
2024.08

동일 지표
산출 기준 정의



2024.12

유관부서 협의 및
전사 공표

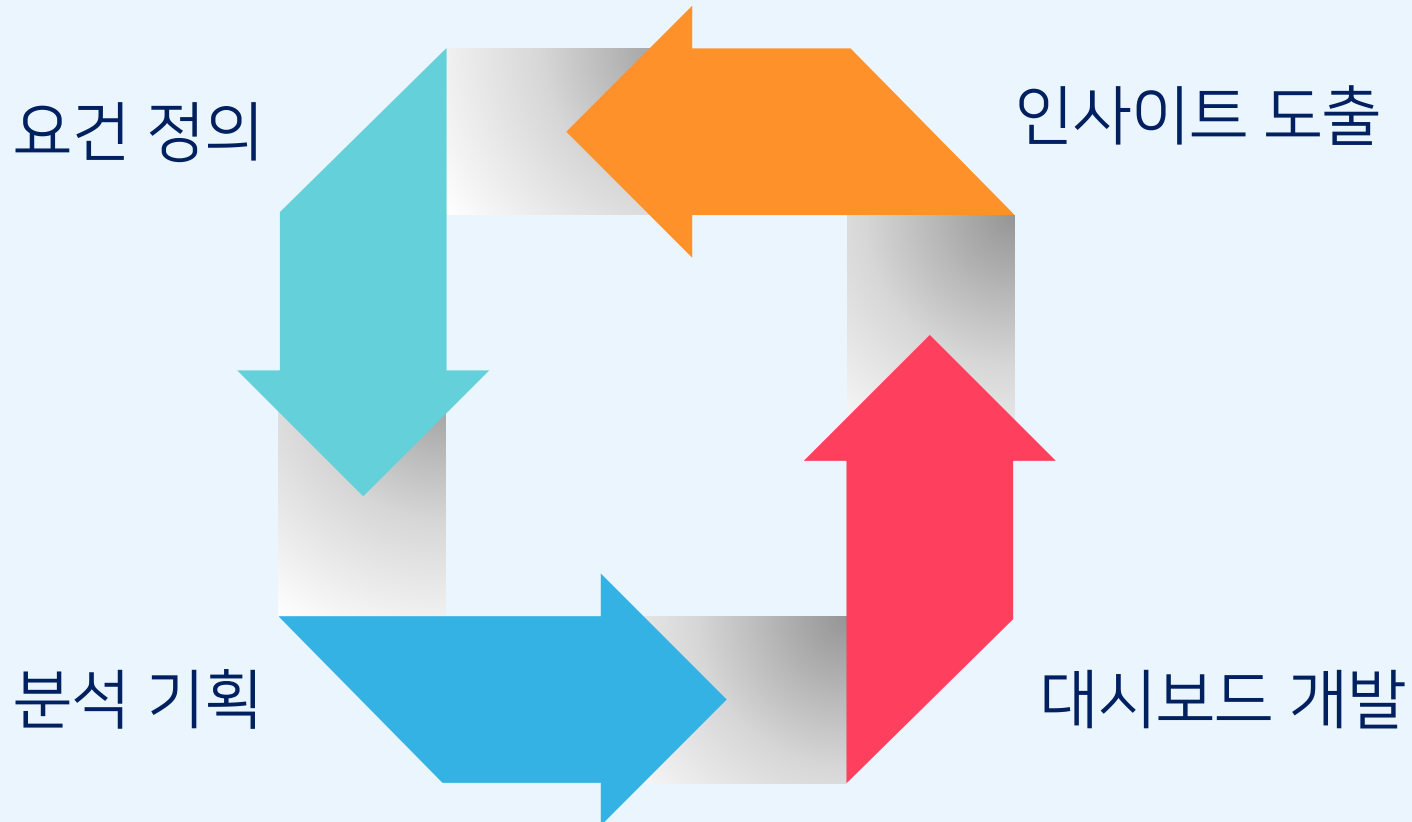


2025.01

전사 데이터
업무 적용

Tableau 시각화 분석

시각화 분석의 프로세스와 운영 현황



구분	현황
사용 부서	3개 본부 / 4개 실
사용자 수	총 250명
개발 대시보드 수	201개
개발 차트 수	1,007개
데이터 원본 수	54개 테이블
주간 평균 트래픽	평균 1,400회

Tableau 대시보드 예시

시각화 분석을 통한 데이터 인사이트 도출



부서별 요구사항 기반의 분석 대시보드 개발 및 고도화

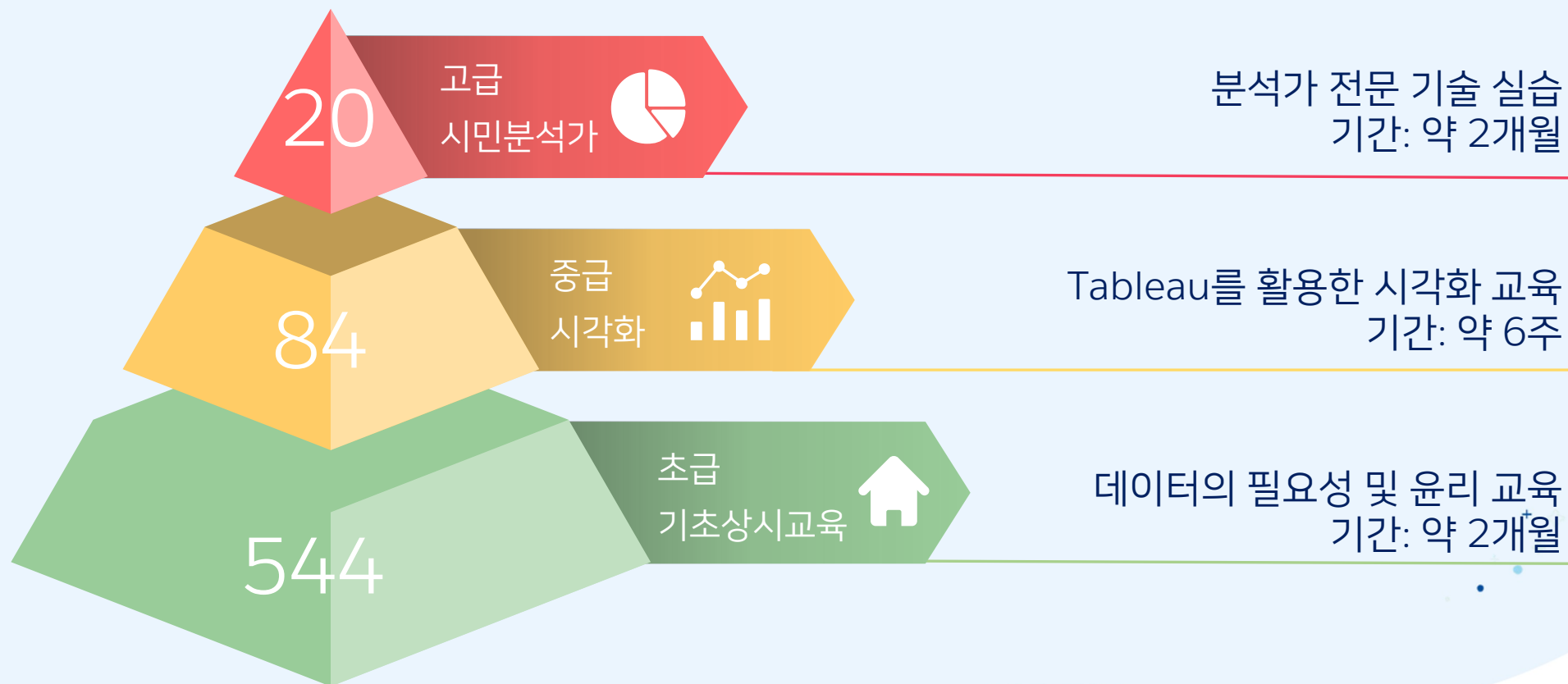


데이터 분석 교육

전사 교육을 통한 데이터 문화 형성

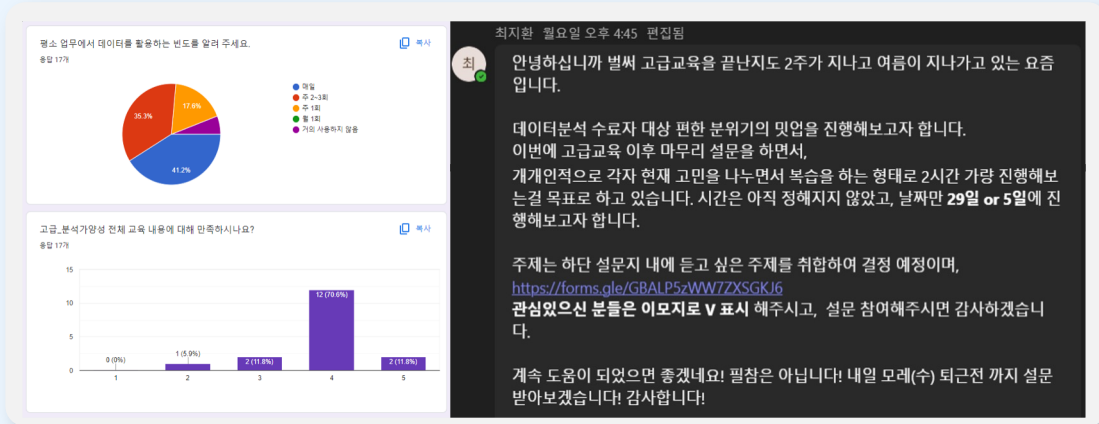
Tableau
DataFest

총 648명 수료



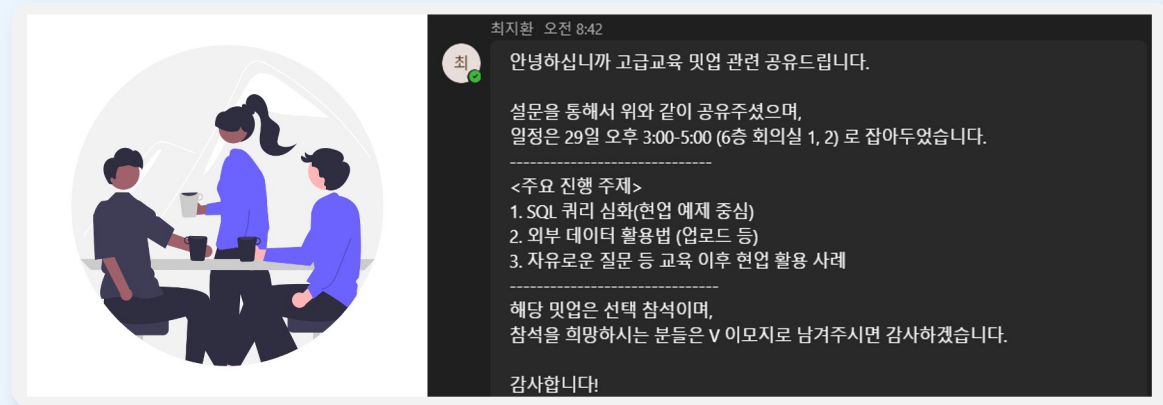
데이터 분석 교육, 그 이후

교육의 끝이 아닌, 새로운 시작



교육 수료 설문조사 진행

- 초급/중급/고급 교육 수료 이후, 설문조사를 통해 아래와 같은 내용 취합
 - 도움이 되었던 부분
 - 아쉬웠던 부분
 - 다음 회차를 위해 개선이 필요한 부분
 - 데이터 리터러시(활용 능력) 향상을 느끼는지 여부



데이터 분석 커뮤니티 운영

- 데이터 분석에서 각자의 고민을 공유하고, 교육 내용을 복습하는 모임
 - 설문지를 통해 공통의 주제 선정
 - 주제별 문제 정의 → 분석 기획 → insight 도출
 - 최종 결과 공유

Tableau를 활용한 분석 대회

교육 기반의 분석 대회 진행

Tableau
DataFest



시민 분석가가 직접 참여 및 수행하는 분석 대회

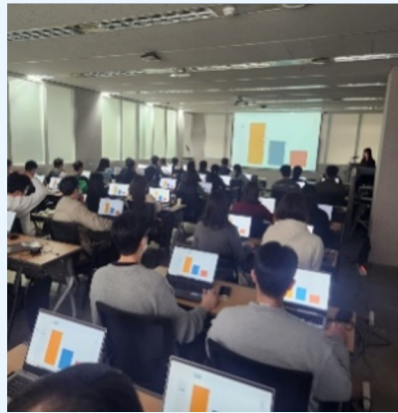
전문 분석을 위한 컨설팅 운영

Business Insight를 위한 분석 컨설팅

Tableau
DataFest



상암
지식산업센터



파주 본사



상암 본사



광화문
배움 홀



부산
남부사업단



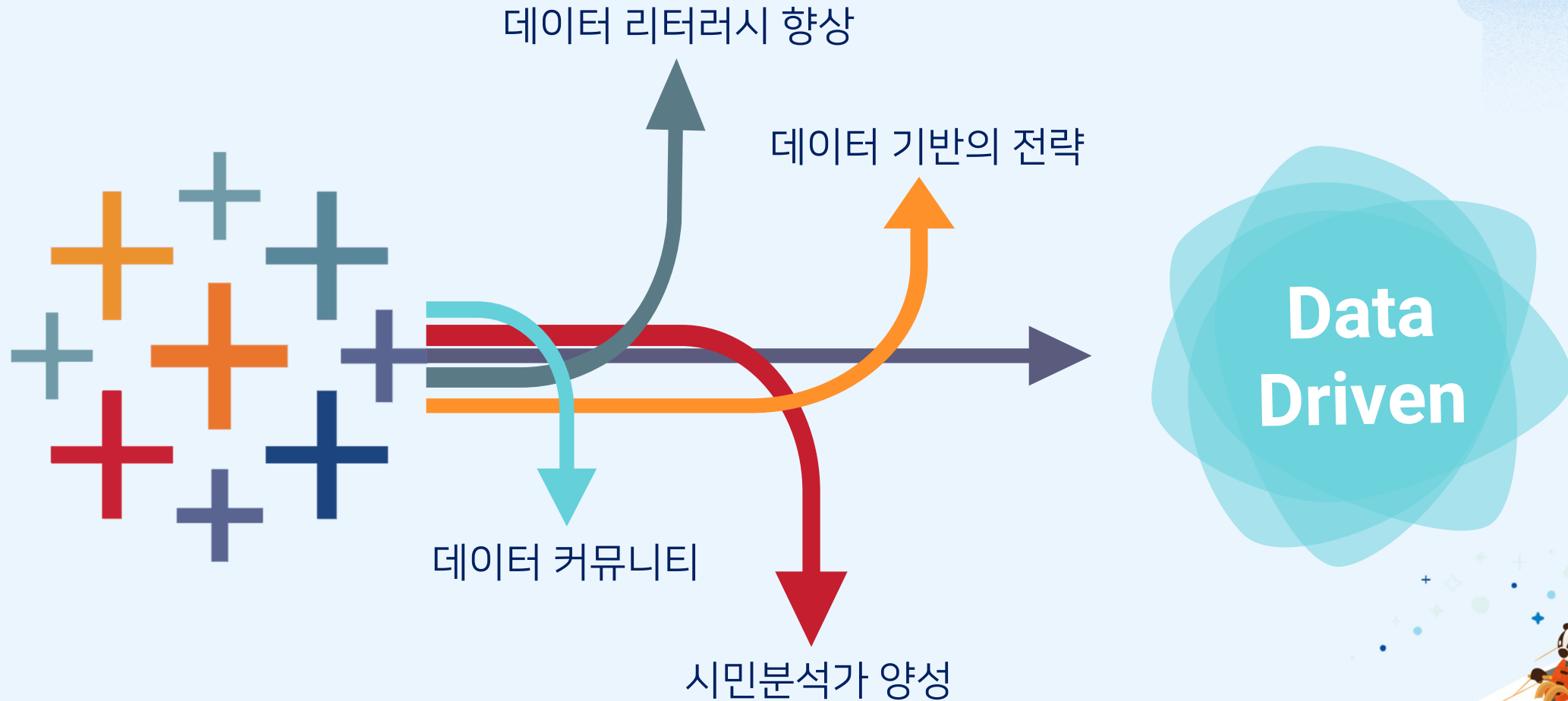
Next Step



Tableau를 활용한 Data-Driven 문화 확산

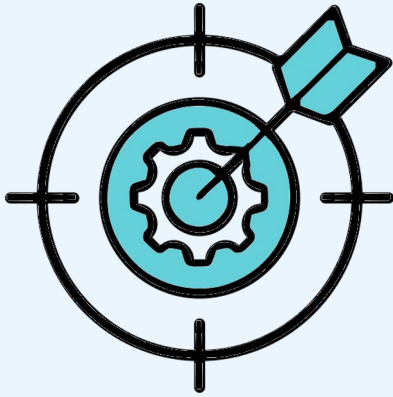
데이터 기반의 전략 문화의 정착

Tableau
DataFest

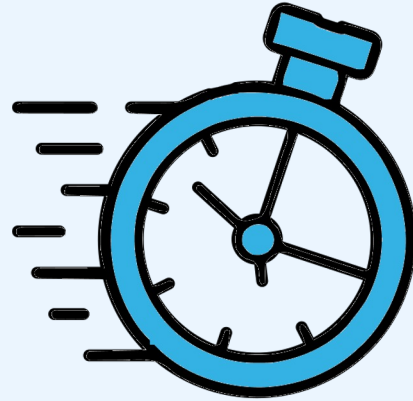


Data-Driven 문화의 고도화

Data-Driven 문화 발전을 위한 목표



정합성 확보



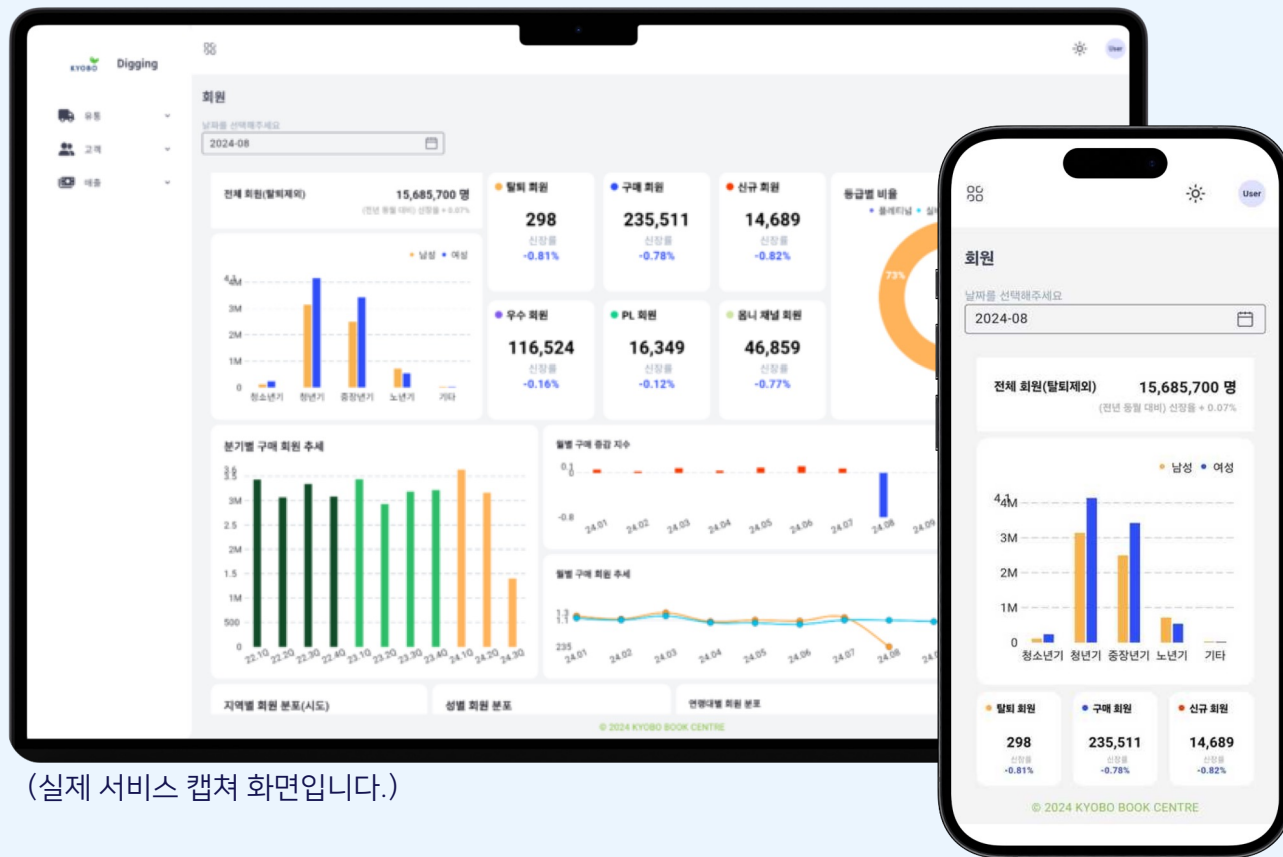
적시성 제공



편의성 개선

시각화 플랫폼 개발

교보문고 자체 데이터 프로젝트 “Digging”



(실제 서비스 캡처 화면입니다.)

Digging이란?

- 교보문고 데이터 인텔리전스 팀에서 직접 개발하는 시각화 대시보드 플랫폼

Digging의 특징

- PC Web, Mobile App 호환 가능
- 언제, 어디서든 빠른 데이터 분석 가능
- 그룹웨어 계정 SSO 로그인
- 실시간 데이터 분석 가능

Summary

기업의 데이터 전략 청사진 필요

데이터 신뢰성과 정합성을 위한 정책 수립 선행

문화 형성을 위한 전사의 인식 개선

기업 내 분석가들의 적극적인 소통과 지원

정합성, 적시성, 편의성을 향한 고도화



Thank you

